

TEAM FRANCE EXPORT AUVERGNE-RHÔNE-ALPES LES ENTREPRISES ONT RENDEZ-VOUS AVEC L'INTERNATIONAL

La régionalisation de l'offre export et de l'accompagnement des entreprises à l'international a un nom : « La Team France Export ». En région Auvergne-Rhône-Alpes, celle-ci est déployée autour de la Région, de Business France, de la CCIR et de tous les partenaires. Du 1^{er} au 12 avril, tous se mobilisent en région à l'occasion des 1^{ers} Rendez-vous Team France Export organisés dans l'ensemble des CCI du territoire auralpin. Pour Philippe Guerand, président de la CCIR Auvergne-Rhône-Alpes cette nouvelle organisation régionale répond à des objectifs ambitieux de croissance des exportations des entreprises du territoire par le renforcement de leur compétitivité à l'international grâce à un accompagnement ciblé et offensif.*

La Team Export France s'est montée récemment sous l'impulsion de l'Etat. Quel est son rôle ?

La Région et son Agence économique, Business France, la CCI de région représentant le réseau des CCI et Bpifrance ont en effet créé la Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes le 1^{er} février dernier. Le but est simple : muscler nos entreprises à l'international. Cette signature est le coup d'envoi d'une période nouvelle, pleine d'opportunités, à construire avec tous les partenaires de la Team, et en tout premier lieu avec la Région qui occupe une place stratégique et avec notre partenaire de toujours Business France avec qui la CCIR a tissé, depuis plusieurs années, une relation de confiance. Nous agissons ainsi dans le cadre de la politique régionale définie par le Conseil régional et la politique de l'Etat mise

en œuvre notamment par Business France et les CCI.

Comment est calibrée l'offre commune à l'export que vous proposez ?

L'idée est de proposer à l'entreprise un parcours à l'export avec l'intervention à chaque étape de chaque partenaire qui apporte sa brique à l'édifice. Et je suis heureux de vous annoncer que nous rejoindront dès le 11 avril dans notre Team le Medef, la CPME, les CCEF, l'OSCI, la CRMA, les Douanes et l'INPI. Nous sommes confiants dans la réussite de cette Team en Auvergne-Rhône-Alpes car elle est ouverte à tous, avec le souci d'intégration de tous les acteurs publics et privés intéressés, autour de dispositifs collaboratifs et d'objectifs solidaires. L'appui à l'international est un enjeu majeur de notre économie régionale et de nombreux partenaires s'en préoccupent en toute légitimité. C'est le sens de notre Team.

Quelle est la particularité de la Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes ?

Les CCI de notre région ont changé de braquet pour les services à l'export fournis à nos PME : au sein de la Team France Export, nos 30 conseillers internationaux sectorialisés, avec les 10 de Business France, vont cibler et démultiplier dans tous les territoires les actions de repérage des entreprises, de diagnostic de leur potentiel exportateur, de préparation et de projection à l'export. Auvergne-Rhône-Alpes est la région qui abrite le plus de conseillers internationaux issus du réseau des CCI, devant Paris Ile-de-France. Et cela est normal dans la 1^{ère} région industrielle de l'Hexagone. En rassemblant toutes nos forces nous sommes en mesure de répondre encore mieux, sur l'ensemble du parcours, aux attentes des entreprises à travers une nouvelle offre de services personnalisée, lisible et efficace prenant en compte le degré de maturité des entreprises à l'export. De CCI Mission + au recrutement d'un VIE à



Philippe Guerand, président de la CCIR Auvergne-Rhône-Alpes

temps partagé en passant par une mission de prospection notre offre est aujourd'hui packagée.

Quel est l'apport des CCI au sein de la Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes ?

Les CCI mettent au service de la Team la capillarité de leur réseau. En Auvergne-Rhône-Alpes, on compte 13 CCI soit près de 1 700 collaborateurs, qui sont tous les jours sur le terrain, disponibles et réactifs, en proximité avec les entreprises. Or la bataille de l'export, c'est avant tout en France qu'elle se gagne, dans les territoires ! Avant de se propulser à l'international, il faut savoir se préparer : muscler son organisation commerciale, former ses collaborateurs, travailler son marketing...

Les 1^{ers} Rendez-vous Team France Export remplacent cette année la Quinzaine de l'International. Qu'est ce qui change dans l'approche et l'organisation de cet événement ?

En effet, les 13 CCI de notre région et leurs partenaires, au 1^{er} rang desquels la Région et Business France, mettront, dans un peu plus de deux semaines, tout leur savoir-faire dans la réussite des 1^{ers} rendez-vous de la TFE en Auvergne-Rhône-Alpes qui prennent la suite de la Quinzaine de l'International.

Du 1^{er} au 12 avril, dans toutes les

CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes, les entreprises pourront retrouver un programme d'événements dédiés à l'international près de chez elles (conférences, rendez-vous BtoB, master class...), et faire le plein de solutions utiles, gratuites et sur-mesure pour concrétiser tous leurs projets à l'international, grâce à 70 experts pays notamment. Sur le site dédié (www.rdvteamexport.fr), vous verrez que le programme proposé dans les CCI est dense et riche dans tous les territoires. 2 000 entreprises sont attendues.

Les 1^{ers} Rendez-vous Team France Export sont avant tout un événement partenarial. C'est une vitrine de l'action des partenaires à l'International tout au long de l'année. La TFE est en effet un réseau de spécialistes au service des entreprises.

L'export et l'internationalisation des entreprises restent dynamiques en région, mais on constate toutefois une aggravation du déficit de la balance commerciale en 2018. Comment analysez-vous cette situation ?

L'international est le principal vecteur de croissance pour les entreprises avec l'innovation. Mais alors que les entreprises régionales ont réalisé en 2018 un chiffre d'affaires

à l'export record de 60,3 milliards d'euros, les défis et les opportunités se multiplient avec l'imminence du Brexit et du nouvel accord de libre-échange entre l'Union européenne et le Japon (Jefta), ou encore les nouvelles barrières douanières érigées par les Etats-Unis et la Chine. Dans un tel contexte, les entreprises exportatrices ont plus que jamais besoin de réponses, d'information et de conseil.

Avec 60 milliards d'exportations, Auvergne Rhône-Alpes est à la 3^e place des régions Françaises pour les exportations en valeur, et à la 2^e en nombre d'exportateurs, ce qui en fait une région stratégique pour l'exportation en France.

Faut-il aller chercher la croissance là où elle se trouve (souvent dans le grand export) ou s'internationaliser dans des pays plus « faciles » car plus proche de nous, en l'occurrence l'Italie ou l'Allemagne ?

L'Allemagne est le premier pays client de notre région et l'Italie le deuxième. Dans le Top 10 des pays clients, figurent 8 pays européens (s'y glissent les USA et la Chine). L'Allemagne représente ainsi 16 % des exportations totales de la région. Le mot d'ordre des CCI, c'est la proximité de deux façons : dans les territoires pour accompagner les entreprises, mais aussi sur les pays visés. Car l'export de la région Auvergne-Rhône-Alpes est fait majoritairement avec les pays européens proches : l'Allemagne, l'Italie, mais aussi la Suisse... Ce sont des marchés qui sont bien adaptés à nos PME et sur lesquels nous sommes en croissance. L'Europe a progressé régulièrement à un rythme de 4 à 6 % dans le CA export de la région. La part de l'UE dans l'export régional est passée à presque 65 %, c'est donc pour nous une zone prioritaire qui en plus est excédentaire dans le solde de notre commerce extérieur de plus de 1,2 milliard d'Euros.

* Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, bpifrance, Medef, CPME, Chambre régionale de métiers et de l'Artisanat, conseillers du Commerce extérieur de la France (CCEF) Auvergne-Rhône-Alpes, Opérateurs spécialisés du commerce international (OSCI), les Douanes et L'INPI.

« EXPORTER C'EST AVOIR UNE STRATÉGIE »

Du 1^{er} au 12 avril la Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes donne rendez-vous à près de 2 000 entreprises de la région. 800 rendez-vous BtoB sont programmés et 70 experts pays seront à l'écoute des entreprises qui souhaitent oser l'international. Dans ce cadre, se tiendra le 11^e Forum de l'International, organisé par la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne-Roanne, entre le 1^{er} et le 4 avril*.



La chambre consulaire présidée par Emmanuel Imberton, dans le cadre des premiers rendez-vous Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes jouera son rôle de proximité avec les entreprises à Saint-Etienne, Lyon et Roanne. 60 experts pour 30 pays représentés proposeront des

rendez-vous et ateliers thématiques sur le financement, les douanes ou encore la réglementation. Sans oublier des témoignages d'entrepreneurs qui apporteront une valeur ajoutée aux divers échanges par leurs partages d'expériences. Les services consulaires seront

associés à ses partenaires privés et publics pour accueillir, informer et conseiller les entreprises inscrites.

« Ce forum se veut utile, concret et pragmatique. L'export commence sur nos territoires. On ne peut pas exporter par défaut, il s'agit d'une stratégie de positionnement qui s'établit grâce à une vision, des ressources et une méthode », explique Frédéric Fossi, membre de la Commission Internationale de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne.

Ce forum sera marqué par la participation de Jean-Louis Etienne le 2 avril à Lyon, lors de la conférence plénière. L'explorateur et médecin livrera sa propre expérience d'aventurier et d'entrepreneurs, deux notions pas si éloignées l'une que l'autre.

* 11^e Forum de l'International, le 1^{er} avril à Saint-Etienne, les 2 et 3 avril à Lyon et le 4 avril à Roanne www.rdvteamexport.fr

FAIRE MONTER EN PUISSANCE LES EXPORTATEURS

Dans un contexte 2018 où les échanges extérieurs ralentissent, malgré une année 2018 record avec 60,3 Mds de biens exportés en Auvergne-Rhône-Alpes, la CCIR et son réseau de partenaires a engagé une action forte et ciblée auprès des entreprises à fort potentiel à l'international.

Parmi les 370 000 entreprises de l'industrie, du commerce et des

services en Auvergne-Rhône-Alpes, 16 000 sont exportatrices. « Notre action porte précisément sur les TPE-PME qui réalisent un chiffre d'affaires entre 100 000 € et 1 M€ de chiffre d'affaires. Nous avons ciblé en ce sens 7 000 entreprises à fort potentiel. Actuellement nous sommes la deuxième région exportatrice en nombre d'entreprise, l'objectif est de devenir la 2^e région du genre en termes de volumes et de valeurs » explique Jean Vaylet, élu référent à l'international de la CCIR et président de la CCI Grenoble.

Pour y parvenir les quarante conseillers en charge de l'international au sein du réseau TFE se fixent des objectifs ambitieux : rencontrer chacun, 80 entreprises par an, faire en sorte qu'une trentaine soit sensibilisée et que *in fine*, 20 puissent se projeter hors des frontières. Précisément vers des pays proches comme l'Allemagne ou l'Italie, les deux premiers clients de la région avec respectivement 9,5 M€ et 6,2 M€ en termes de valeurs d'exportations (pour l'année 2018).